

Was bringt mir eine Mitgliedschaft im Verein?

Version 1 vom 26.09.2026

Austausch

Der Verein organisiert regelmäßige Veranstaltungen, zu denen sich die Mitglieder treffen und über ihr gemeinsames Thema austauschen können:

1. Mitgliederversammlung
2. Mitgliedertag
3. Jahresabschlussabend
4. 3x EVI - Erzähler-, Vernetzungs- und Impulstreffen

Ferner gibt es Erzählanlässe, zu denen sich die Mitglieder ebenfalls treffen, besonders beliebt ist das Erzählen in Wackershofen. Man kann schon fast vom "SMK-Ausflug" sprechen.

Seminare - Auftritte – Vermittlung

Seminare

Der Verein ist auch Veranstalter von Seminaren. Als Dozenten kommen Mitglieder, wie auch externe Dozenten in Frage. So gibt es eine Reihe von wiederkehrenden Seminaren, die durch Mitglieder geleitet werden können:

1. EliS - Erzählen Lernen in Stuttgart

Hierfür stellt der Verein das Honorar für die Dozenten, übernimmt die Miete der Lokalität und die Abrechnung mit den Teilnehmern. Ebenfalls kann der Verein Fördermittel beantragen – zum Beispiel bei der Stiftung Walter Kahn.

Mitglieder können auch Seminare mit eigenen Inhalten anbieten. Die Leistungen des Vereines gelten auch hierbei. Manche Veranstaltungsorte vermieten nicht an Einzelpersonen, aber an den Verein. Tritt der Verein als Veranstalter des Seminars auf, ergeben sich bei der Wahl der Örtlichkeit mehr Möglichkeiten.

Versicherung

Für Auftritte und eigene Veranstaltungen eines Mitglieds – unter der Flagge des Vereins – hat der Verein eine Versicherung, die das Mitglied und die Teilnehmer absichert.

Nachlass der Teilnehmergebühren

Als Mitglied kann man selbstverständlich an Seminaren teilnehmen, die durch den Verein organisiert werden. Zur Förderung des gemeinsamen Themas gibt der Verein Preisnachlässe auf die Teilnehmergebühr. Diese Nachlässe sind je nach Seminar sogar höher als der jährliche Mitgliedsbeitrag.

Vermittlung

Durch die Sichtbarkeit des Vereins treten Interessenten - meist Institutionen oder Firmen – an den Verein heran und fragen für Auftritte den Verein. Der Verein vermittelt seinen Mitgliedern diese Auftritte. Die Mitglieder können dadurch Einnahmen generieren. Wer gerne vermittelt werden möchte, darf sich gerne beim Vorstand melden. Die Zuweisung des Engagements erfolgt im Losverfahren.

Neben Anfragen gibt es auch eine Reihe von (bezahlten) Engagements, die wiederkehrend sind:

1. 4x sonntags im Schloss Waldenbuch
2. Erzählreihe im treffpunkt 50plus
3. Märchentag im Freilichtmuseum Beuren
4. Märchensonntag im Freilandmuseum Wackershofen
5. 4x abends in der Stadtbücherei Gerlingen

Hierfür übernimmt der Verein die Koordination und die Abrechnung mit dem Veranstalter. Der Verein behält 10% des Honorars für seine Aufwände, der Rest wird als Honorar ausgeschüttet. Bei manchen Veranstaltungen übernimmt auch eine Gruppe von Mitgliedern die Koordination mit dem Veranstalter.

Karteikarten zu Veranstaltungsorten

Der Verein führt über Veranstaltungsorten sogenannte "Karteikarten". Diesen Karteikarten können sämtliche Informationen zum Veranstaltungsort und den Kontaktdaten entnommen werden, so dass es den Mitgliedern einfacher gemacht wird, Engagements durchzuführen oder Seminare zu leiten.

Werbung

Der Verein hat eine große Außenwirkung, unternimmt Werbung für das Thema Märchen und die Veranstaltungen und betreibt neben der Website einen Instagram Kanal.

Eigenwerbung

Der Verein stellt sein Logo allen Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung. Mit dem Logo kann das Mitglied nicht nur für den Verein, sondern auch für sich selbst werben. Die

Verwendung des Logos muss beim Verein angemeldet werden, der Vorstand stimmt dann über den Verwendungszweck ab.

Eigene Erzählveranstaltungen

Mitglieder können eigene – vom Verein nicht direkt abhängige - Veranstaltungen durchführen. Dies könnten zum Beispiel Erzählanklässe sein. Diese Veranstaltungen bewirbt der Verein gerne auf der Website und auf Instagram. Auf beiden Plattformen deswegen, weil der Zugriff auf Instagram nur mit einem gültigen Konto möglich ist. Der Verein möchte niemanden aussperren und präsentiert daher die Termine ebenfalls auf der Internetseite.

Newsletter

Alle Veranstaltungen, die auf der Internetseite präsentiert werden, werden auch im monatlichen Newsletter an die Abonnenten versandt.

Werbematerialien

Als Werbematerialien dürfen die Mitglieder gerne folgendes auf ihren Veranstaltungen und Erzählanklässen auslegen:

- Jahresprogramm
- Lesezeichen
- Mutabor Kalender*
- Mutabor Märchenzeitschrift*
- Bücher aus der Bücherbörse*

*gerne gegen Spende abzugeben, die dem Verein zu Gute kommt.